

La rubrique du chercheur geek

Administrer un questionnaire en ligne : tour d'horizon des outils gratuits

S'il y a bien un domaine dans lequel Internet peut aider les chercheurs, c'est celui de la récolte de données. Et lorsqu'il s'agit d'administrer des questionnaires en ligne, le plus dur reste encore de choisir l'outil idéal. Nous proposons ici de faire un rapide tour d'horizon des meilleurs outils gratuits en ligne.

JotForm¹ est sûrement le plus intuitif de ces outils. Il permet de créer autant de formulaires que nécessaire pour un nombre de 100 réponses maximum par mois et 0,1 GB d'espace de stockage. Les nombreuses options de questions (classement, échelle de notation, curseur, matrice...) et la facilité de création du questionnaire sont les points forts de l'application. L'usage dans la version gratuite reste toutefois limité à 100 réponses par mois. Des options payantes permettent ensuite d'étendre ces privilèges. L'accès au code source permet de facilement diffuser le questionnaire sur votre site web. Les options de partages et d'intégration avec d'autres outils (notamment les réseaux sociaux) rendent aisée l'administration du questionnaire. Un bon outil pour les moins geeks d'entre nous.

MonkeySurvey² est un outil qui propose plus de 15 types de questions : fermées, ouvertes, échelles de notation, choix multiples, etc. Une simple inscription et vous pourrez utiliser la version gratuite qui permet la création d'un sondage de 10 questions et ne dépassant pas les 100 réponses. Vous pourrez ensuite visualiser les résultats en ligne sans toutefois en disposer en format .xls ou pdf. Vous l'aurez compris, l'utilisation de Monkey Survey est limitée en version gratuite et ne présente pas un grand intérêt pour des recherches académiques. Il faut toutefois souligner la qualité des versions payantes. Deux options sont alors intéressantes pour les chercheurs :

- L'offre PLUS pour 25 € par mois propose des questions illimitées et un nombre de réponses égal à 1000 par mois. Il est possible de personnaliser les liens URL des questionnaires. La sécurité des données est assurée (SSL/https).
- L'offre GOLD permet de créer des sondages avec un nombre de questions et de réponses illimité. Il est possible de rediriger le répondant de l'enquête à une autre partie du questionnaire en fonction de l'une de ses réponses à des questions spécifiques. Une analyse de texte est proposée pour les réponses ouvertes et il est possible d'intégrer les réponses dans SPSS. Seule barrière à cette offre très complète : le prix de 300 € par an.

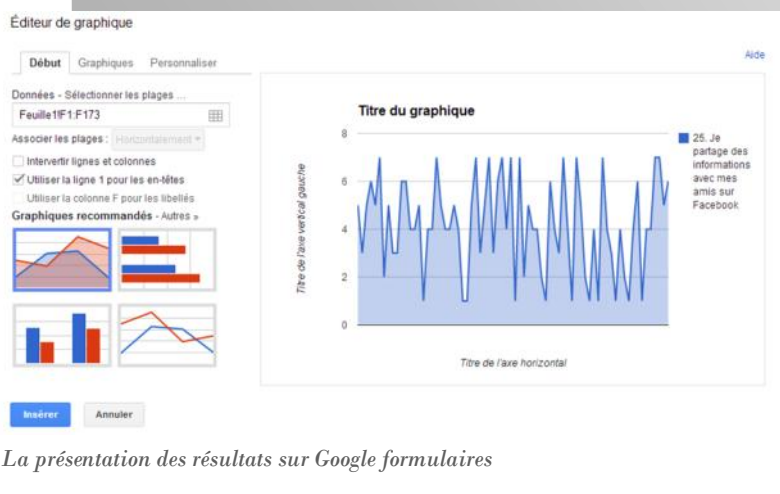
Google questionnaire donne la possibilité de créer des formulaires en ligne par l'intermédiaire de Google Drive. C'est, de notre point de vue et pour la plupart des besoins en recherche, la solution gratuite idéale. Il est possible d'entrer du texte simple, des paragraphes (pour spécifier les sous-parties du questionnaire), des questions à choix multiples etc. Google formulaire dispose d'une fonction très utile : vous pouvez créer plusieurs versions du questionnaire en fonction d'une réponse à une des questions initiales. Par exemple, si l'on souhaite créer un questionnaire adapté aux utilisateurs du téléphone mobile et un autre pour les non utilisateurs de ces technologies, il suffit de définir la question : « Etes-vous utilisateur du téléphone mobile » et en fonction de la réponse, le répondant à l'enquête sera redirigé sur une page spécifique du questionnaire.

Les réponses sont collectées en ligne sur Google Drive et il est possible de les exporter sous plusieurs formats : Microsoft Excel, PDF, format Open Document, etc. Comme pour les autres applications du drive, le créateur du formulaire fixe les droits d'accès aux collaborateurs qui pourront soit modifier le formulaire, soit uniquement récupérer les réponses collectées. Il est possible d'effectuer quelques traitements sur les données collectées et notamment de générer des graphiques et des rapports représentant les résultats des différentes variables étudiées.

L'utilisation de Google Drive pour la création d'enquête en ligne est intuitive et peu contraignante car contrairement aux autres

outils, il n'y a pas de limite de nombre de questions ou de réponses. Des questionnaires de grande envergure peuvent donc être menés avec cet outil. La création de questionnaires nécessite toutefois de posséder un compte gmail. Petit bonus esthétique, il existe 68 thèmes au choix permettant de personnaliser le formulaire et de l'adapter au contexte et à la thématique concernée. Pour l'administration du questionnaire, il est possible d'envoyer directement le questionnaire par mail via Google Drive ou bien de copier et coller l'adresse de ce dernier et de la diffuser par mail et sur les réseaux sociaux afin de toucher la plus grande audience possible.

À condition de consacrer un peu de temps à la maîtrise de ces outils et à la connaissance des différentes options offertes, les outils de questionnaire en ligne vous feront gagner un temps considérable, notamment dans la phase de mise en forme des résultats ■



La présentation des résultats sur Google formulaires

Cécile Chamaret

Université Paris Sorbonne Abu Dhabi / PREG-CRG, École polytechnique

1. <http://www.jotform.com/myforms/>

2. <http://fr.surveymonkey.com/>

Alya Mlaiki

Docteure en Sciences de Gestion / Université Paris-Dauphine