

La rubrique du chercheur geek

Les chercheurs parlent aux chercheurs... et aux autres !

Pour son retour, et puisque l'été approche à grands pas, la rubrique du chercheur propose à ses lecteurs de bronzer utile en allant à la rencontre d'autres chercheurs geek.

Avec le développement des outils communautaires, les chercheurs ont trouvé un moyen idéal pour commenter l'actualité, les travaux de leurs collègues ou pour diffuser leurs propres recherches. Les blogs constituent à cet égard une excellente opportunité pour décrypter l'actualité grâce à des outils théoriques et analytiques.

Afin d'enrichir le débat économique et de rendre accessible les réflexions de ses chercheurs, la *Harvard Business Review* a ainsi mis en place une plateforme destinée à accueillir les blogs¹ de ses chercheurs. On y trouve notamment les réflexions d'Andrew McAfee sur les transformations organisationnelles induites par les NTIC² ou encore les raisons pour lesquelles les jolies femmes devraient s'abstenir de mettre une photo sur leur CV³ !

Dans le domaine du management et de la stratégie il faut signaler le blog de Michael Roberto⁴ qui relate régulièrement les articles académiques ou les lectures qu'il a trouvés intéressants pour leur application à la vie de l'entreprise. Dans un billet récent, il relance ainsi le débat sur les bienfaits du brainstorming⁵.

Les blogs collaboratifs qui autorisent la participation de nombreux chercheurs, industriels et invités sont eux-aussi riches d'enseignement. À ce titre, le blog MarketingProfs⁶ est un bon exemple d'une tribune en ligne de qualité où se confrontent les points de vue sur les recherches marketing les plus récentes.

Les chercheurs les plus geeks se rendront sur la partie du site réservée à Tom Davenport, président de la chaire Information Technology and Management de Babson College. Il y parle notamment du processus décisionnel de la Nasa ou encore du positionnement économique de Google et des dangers de Twitter quant à la liberté d'expression. De bonnes lectures, très inspirantes pour la réalisation de cas pédagogiques et utiles pour alimenter les cours d'exemples détaillés et percutants.

Enfin, puisque l'été est propice à des lectures plus légères, les chercheurs trouveront de belles caricatures de doctorants sur phd comics⁷. Quant aux doctorants, inutile de leur recommander ce type de sites, ils les connaissent déjà ! ■

Cécile Chamaret

Assistant Professor – Université Paris Sorbonne Abu Dhabi

Chercheure associée – CRG, Ecole Polytechnique

1. <http://blogs.hbr.org/>
2. <http://blogs.hbr.org/hbr/mcafee/2010/06/its-three-key-organizational-t.html>
3. http://blogs.hbr.org/cs/2012/03/photos_of_attractive_female_jo.html
4. <http://michael-roberto.blogspot.com/>
5. <http://michael-roberto.blogspot.com/2012/02/debate-about-brainstorming.html>
6. <http://www.mpdailyfix.com/>
7. <http://www.phdcomics.com/comics.php>